

Anexa 3. ZONELE ȘI CATEGORIILE DE MIJLOACE PUBLICITARE

- Se definesc urmatoorii termeni:
 - 1) Zona de publicitate restransă: - zona din orasul Pecica in care sunt impuse restrictii speciale sau/si sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate;
 - 2) Zona de publicitate lărgită: - zona in care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate;

- Dupa modul de autorizare, mijloacele de publicitate se clasifica dupa cum urmeaza:
 - 1) Mijloace de publicitate pentru a caror amplasare este necesara obtinerea autorizatiei de construire. Din aceasta categorie fac parte urmatoarele mijloace de publicitate:
 - a) Panourile publicitare;
 - b) Ecranele publicitare;
 - c) Firmele luminoase sau neluminoase;
 - d) Steagurile publicitare;
 - 2) Mijloace de publicitate pentru a caror amplasare este necesara obtinerea avizului de amplasament. Din aceasta categorie fac parte urmatoarele mijloace de publicitate:
 - a) Bannerele;
 - b) Panourile directionale;
 - c) Mesh-urile;
 - d) Panourile publicitare mobile;
 - e) Proiecte publicitare speciale.

Președinte de ședință,
Iuga Claudiu

Contrasemnează secretar,
Moș Adela Liliana